



BELEIDSPLAN 2017-2018

INHOUD:

VOORWOORD	4
HUIDIGE STAND VAN ZAKEN	5
BELEIDSPLAN	6
BETROKKENHEID	6
CARRIERE	6
PROMOTIE	7
BELEIDSCONTINUERING	8
NAWOORD	8

VOORWOORD

Geachte lezer,

Hierbij presenteert het 71^e bestuur der VSPVU het beleidsplan voor het collegejaar 2017-2018. Wij willen u hartelijk bedanken voor de tijd die u neemt om ons beleidsplan te lezen. Dit beleidsplan is gebaseerd op de visie van het 71^e bestuur, eerdere beleidsplannen en het meerjarenplan. Met dit beleidsplan hopen wij bij te dragen aan de ontwikkeling en de groei van de vereniging.

Met trots presenteren wij onszelf:

HET 71E BESTUUR DER VSPVU

Voorzitter

Naomi van den Berg

Secretaris

Casper van Tongeren

Penningmeester

Damian Waij

Commissaris Communicatie en Media

Pieter Braak

Commissaris Externe Contacten

Julia de Ruig

Commissaris Onderwijs

Lara Bodewitz

INLEIDING

De Vereniging Studenten Psychologie aan de Vrije Universiteit te Amsterdam werd in 1947 opgericht door dhr. Sanders. De studie Pedagogische Wetenschappen kende haar eigen vereniging: 'Hilaritas'. De verenigingen 'Vereniging Studenten Psychologie aan de Vrije Universiteit' en 'Hilaritas' werden in 1961 samengevoegd tot de 'Vereniging Studenten Psychologie en Pedagogiek aan de Vrije Universiteit' (VSPVU). De studies Psychologie en Pedagogische Wetenschappen waren onder één faculteit gevestigd en via deze weg kon de VSPVU als faculteitsvereniging van de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek (FPP) functioneren. Het doel van de VSPVU is het behartigen van de belangen van de studenten die Psychologie en Pedagogische Wetenschappen studeren, in de meest ruime zin des woords. Vanaf 1 juni 2015 zijn de Faculteit der Bewegingswetenschappen en de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek gefuseerd tot de Faculteit der Gedrags- en Bewegingswetenschappen (FGB). De VSPVU en Vereniging In Beweging (VIB) zullen ondanks de fusie hun eigen identiteit behouden. Hiermee is de VSPVU een studievereniging geworden in plaats van een faculteitsvereniging.

De VSPVU richtte zich voorheen vooral op studiegerelateerde activiteiten. Op den duur heeft zij zich ontwikkeld tot een studievereniging met een breder aanbod aan activiteiten, zoals feesten, reizen, sport- en culturele evenementen. In de afgelopen jaren is veel tijd gestoken in het professionaliseren van de VSPVU. Op basis van het meerjarenplan, voorgaande beleidsplannen en de visie van het 71^e bestuur zijn een aantal speerpunten naar voren gekomen: Betrokkenheid, Carrière, Diversiteit, Promotie en Beleidscontinuering. Deze speerpunten vormen het uitgangspunt van dit beleidsplan en worden in de volgende hoofdstukken toegelicht.

In de eerste Algemene Leden Vergadering (hierna te noemen ALV) van het collegejaar 2017-2018 zal dit beleidsplan gepresenteerd worden. Indien met dit beleidsplan wordt ingestemd, zal het beleidsplan in de geplande drie ALV's geëvalueerd worden. Bovendien zal het bestuur een begroting presenteren parallel aan het beleid.

HUIDIGE STAND VAN ZAKEN

De VSPVU bestaat uit actieve leden en niet-actieve leden. De actieve leden maken deel uit van de commissies die verschillende activiteiten organiseren. In het collegejaar 2017-2018 kent de VSPVU vijftien commissies, namelijk de Actie, Balie, Barcie, Chronicles, Congrescie, Feestcie, Illusie, LEX, Liftcie, Opcie, Ouderdagcie, Pedcie, Reiscie, Tranz en Wintersportcie. De Barcie, Ouderdagcie en Pedcie zijn pilotcommissies. Er is de afgelopen jaren gewerkt aan het creëren van een goede balans tussen formele en informele activiteiten. Dit is gerealiseerd door oprichting van onder andere de Congrescommissie (Congrescie). Ook is er een nieuwe commissie opgericht om studenten van Pedagogische Wetenschappen beter te vertegenwoordigen binnen de VSPVU, de Pedcie.

Met het oog op professionalisering heeft de VSPVU in het collegejaar 2012-2013 een nieuwe huisstijl aangenomen. Zo is er een vaste opmaak van promotiemateriaal en een nieuw logo. Om de VSPVU te moderniseren is in het collegejaar 2014-2015 iDeal aangenomen als betaalwijze. Vanaf het collegejaar 2016-2017 is er een vernieuwde website. Op de nieuwe website kunnen studenten zich inschrijven voor een lidmaatschap. Ook is het mogelijk om online kaartverkoop aan te bieden voor de activiteiten van de commissies.

Vanaf 2016-2017 worden de samenvattingen geleverd door AthenaSummary. De boek- en samenvattingenverkoop is verplaatst naar de VU-boekhandel, waar de VSPVU haar eigen balie heeft.

De VSPVU neemt deel aan de Stichting Studieverenigingen Psychologie Nederland (SSPN) en Landelijk Overleg Onderwijskunde en Pedagogiek (LOOP). In het collegejaar 2014-2015 is een handboek en mastergids opgesteld door het SSPN. Dit handboek is gerealiseerd om een basis te leggen voor het SSPN en op die manier een gezamenlijke activiteit te organiseren. In het collegejaar 2016-2017 is door het SSPN een congres georganiseerd over de Prestatiegeneratie. In collegejaar 2015-2016 heeft LOOP een mastergids en handboek opgesteld. Daarnaast heeft het LOOP in het collegejaar 2014-2015 een symposium 'Vechtscheiding' georganiseerd.

Vanaf 2016-2017 volgen alle bachelor jaarlagen studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen een nieuw curriculum. Dit curriculum houdt in dat studenten kleinschaliger onderwijs krijgen en meer verplichte contacturen hebben. Vanaf het collegejaar 2017-2018 zullen de studenten de mogelijkheid hebben om een Engelstalige bachelor Psychologie te volgen. De VSPVU dient daarom tweetalig te worden.

In het jaar 2016-2017 zijn de Statuten gewijzigd.

In de zomer van 2016 is de VSPVU-kamer verhuisd van het Transitorium naar de Medische Faculteit. De bestuurskamer en VSPVU-kamer zijn één ruimte geworden, gescheiden door een schuifwand van glas. De kamer bevindt zich in dezelfde hal als de kamers van de Medische Faculteit VUmc (MFVU) en VIB. In de nieuwe kamer is een bar geplaatst. Door de extra mogelijkheden die hierdoor geboden worden, is de barcommissie (Barcie) opgericht.

BELEIDSPLAN

Het beleidsplan, zoals opgesteld door het 71^e bestuur, zal worden uitgevoerd vanaf september 2017 tot en met september 2018. De speerpunten Betrokkenheid, Carrière, Internationalisering, Promotie en Beleidscontinuering. Deze zullen hieronder worden toegelicht. Onder Pedagogische Wetenschappen vallen zowel Pedagogische Wetenschappen studenten als Universitaire PABO studenten. Het bestuur verwacht door middel van dit beleidsplan samen met haar leden de vereniging sterker te maken en groei te bewerkstelligen.

BETROKKENHEID

Interne betrokkenheid

Met interne betrokkenheid wordt de betrokkenheid tussen het bestuur en de studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen bedoeld. Vanuit klanken uit werkgroepen en colleges blijkt dat eerstejaarsstudenten vaak niet goed weten wat de vereniging precies inhoudt en wie het bestuur is. Wanneer er niet wordt deelgenomen aan de introductieweek is de kans groot dat niet duidelijk is waarvoor de VSPVU daadwerkelijk dient. Daarom zal de "eerstejaarspauze" worden geïntroduceerd. Hierbij zal het bestuur buiten de collegezalen staan met koffie, thee en andere lekkernijen om vragen te beantwoorden of een gesprek aan te knopen. Deze eerstejaarspauzes moeten minimaal vier keer hebben plaatsgevonden dit collegejaar. Er wordt gestreefd naar meer binding met de eerstejaarsstudenten.

Het bestuur wil waardering laten blijken aan de actieve leden, omdat actief lidmaatschap erg waardevol is voor onze vereniging. Die waardering zal vorm krijgen door elke maand een lid van de maand benoemen, die een eervolle vermelding krijgt op sociale media. Dit lid zal iemand zijn waarvan het bestuur vindt dat hij of zij veel heeft betekend voor de vereniging. Daarnaast zullen actieve leden een kaartje ontvangen wanneer zij jarig zijn. Deze kaartjes zullen van 1 november 2017 tot 1 november 2018 worden gestuurd. De verwachting is dat leden hierdoor een groter gevoel van betrokkenheid vanuit het bestuur ervaren.

Externe betrokkenheid

Met externe betrokkenheid wordt de betrokkenheid van externen bij de VSPVU bedoeld. Om die betrokkenheid te vergroten, zal het vanaf het collegejaar 2017-2018 mogelijk zijn om vriend te worden van de VSPVU. Voor een minimum van 10 euro per jaar kunnen mensen via de website vriend worden van de VSPVU. In ruil voor een donatie, zullen alle vrienden van de VSPVU op een pagina op de website komen. Ook zal voor de vrienden van de VSPVU een borrel worden georganiseerd.

Er zal op de website een pagina van zoveel mogelijk oud-besturen sinds 1995, zodat zij niet vergeten worden onder nieuwe leden.

Ook zal er een alumni evenement worden georganiseerd.

Een ander belangrijk punt is om goed contact te onderhouden tussen de faculteit en de VSPVU. Daarom zal een afvaardiging van het bestuur minimaal 1 keer per 2 maanden vergaderen met de budgethouder van de faculteit, zodat er duidelijke communicatie is over de stand van zaken.

Commissies

Sommige voorzitters ondervinden problemen bij het leiden van een commissie. Om het leiden van commissies door de voorzitters te optimaliseren, zal iedere commissie en haar voorzitter verplicht zijn een commissie plan van aanpak op te stellen. Het maken van een commissieplan van aanpak kan beargumenteerd afgewezen worden. Er zullen vanuit het bestuur richtlijnen meegegeven worden voor het opstellen van een commissiebeleidsplan. Dit zal in de Algemene Bestuursvergadering (hierna te noemen ABV) worden uitgelegd aan de voorzitters. Samen met de contactpersoon vanuit het bestuur kan het commissiebeleidsplan worden besproken en daarna kort worden gepresenteerd in de volgende ABV. De verwachting is dat dit bij zal dragen aan een rode draad binnen de commissie.

De Actie zal een activiteit minder organiseren en de Feestcie zal een activiteit minder organiseren, vanwege het feit dat die activiteiten of niet lopen, of niet doorgaan. Groot liftweekend is verplaatst naar juni, waarbij klein liftweekend weggehaald is, vanwege weinig animo. Ten slotte is er een Tranz minder, om hen genoeg tijd te geven voor elke Tranz.

Internationalisering

In het collegejaar 2017-2018 zal worden gestart met een Engelstalige bachelor Psychologie. Om de VSPVU-website aantrekkelijker en toegankelijker te maken voor internationale studenten zal de website een knop krijgen waarmee

omgeschakeld kan worden van Nederlands naar Engels. Daarnaast zal er een activiteit worden geïntroduceerd, gericht op internationale studenten. Internationale studenten zullen daarom voorrang krijgen bij deze activiteit. Het bestuur hoopt dat deze activiteit zal bijdragen aan herkenning van de VSPVU bij internationale studenten.

CARRIÈRE

Vorbereiden op het werkveld

De VSPVU kan een grote slag slaan in het werkveld-voorbereidend aspect. De Oriënterende Psychologie commissie (Opcie) is opgericht om studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen in contact te brengen met bedrijven en organisaties in het werkveld, met als doel om te netwerken en eventuele stages of werkplekken te bemachtigen. Toen de Pedcie is opgericht, heeft deze commissie die taak op zich genomen. De laatste jaren is het doel van de Opcie in onze ogen niet behaald en is het meer een excursiecommissie geworden dan een commissie die studenten helpt om connecties te leggen. De Opcie zal nieuwe richtlijnen krijgen. Er wordt geadviseerd excursies, workshops en een netwerkborrel te organiseren. Deze excursies zullen gericht zijn op meer inzicht verwerven in een bedrijf en daar een goede connectie te kunnen leggen voor een eventuele stage of baan. Het advies is om met kleinere groepen naar werkplekken te gaan, omdat er dan betere connecties gelegd kunnen worden. Het doel van een workshop is om vaardigheden te verwerven, die van pas komen bij het zoeken naar een baan of het uitbreiden van het curriculum vitae. Ook wordt de Opcie geadviseerd een netwerkborrel organiseren, waarbij gestreefd wordt naar de aanwezigheid van diverse organisaties. De workshops en netwerkborrel zullen voor zowel Psychologiestudenten als Pedagogische Wetenschappen studenten zijn. Zo zal de focus van de Opcie weer liggen op de toekomst van de student.

Om ook studenten Pedagogische Wetenschappen de kans te geven om connecties te leggen met bedrijven en organisaties, is een aantal jaar geleden de Pedcie opgericht. Er zal de Pedcie worden geadviseerd minimaal één werkveld gerelateerde activiteit te doen. Hierbij moet worden opgelet dat het bedrijf of de organisatie past bij het universitaire niveau en dat er daadwerkelijk een baan of stage uitgehaald kan worden.

Op dit moment zijn docenten onvoldoende betrokken bij de VSPVU. Vaak weten ze niet wat de vereniging precies inhoudt en wat zij allemaal kan doen voor studenten. Goed contact met docenten is belangrijk voor de VSPVU, omdat docenten activiteiten kunnen promoten. Daarnaast kunnen docenten een link naar het werkveld vormen. Daarom zullen docenten meer betrokken worden bij de VSPVU. Er zal een digitaal docentenbestand gemaakt worden waarin alle docenten die open staan voor een eventuele samenwerking met de VSPVU genoteerd worden. In deze mail zal benadrukt worden welke mogelijkheden er zijn voor de docent. Dit bestand kan worden opgevraagd door commissies, wanneer zij een docent willen betrekken bij hun activiteit. Er zal door de commissaris Onderwijs contact worden gelegd met docenten. Daarnaast zal er een docent-student activiteit georganiseerd worden door het bestuur, waarbij studenten contact kunnen leggen met docenten. Immers, docenten kunnen studenten ook helpen aan de juiste contacten, waardoor het belangrijk is dat studenten in contact blijven staan met hun docenten.

Meerwaarde actief lidmaatschap

Door deelname aan commissies binnen de VSPVU krijgen studenten de kans om zich op persoonlijk en professioneel vlak te ontwikkelen. Deze studenten kunnen zich onderscheiden van andere leden. Om dit tastbaar te maken, zullen er bij de laatste activiteit van de commissie certificaaten worden uitgegeven voor lidmaatschap van een commissie. Dit certificaat laat zien dat de student zich heeft ingezet voor een bepaalde commissie. Daarnaast kan de functie worden vermeld op het certificaat. Met dit certificaat wordt er getracht lidmaatschap van een commissie waardevoller te laten zijn op het cv.

Vacatures

Voor het vinden van een stage of baan zijn vacatures essentieel. Op de eerste maandag van de maand zal een overzicht van de vacatures worden geplaatst op Facebook.

IMAGO

Het imago van de VSPVU moet verbeterd worden. Er heerst een fijne interne cultuur binnen de VSPVU. Met interne cultuur wordt de sfeer tussen de actieve leden bedoeld. Buiten deze interne cultuur wordt de vereniging ervaren als niet uitnodigend. Er zullen schriftelijke enquêtes worden afgenomen bij zoveel mogelijk studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen om te onderzoeken wat de redenen zijn voor dit imago. Deze enquêtes zullen worden verspreid in collegezalen. Er zal een kleine beloning tegenover staan, waardoor wordt verwacht dat mensen de enquête zullen gaan invullen. Deze beloning zal nader worden ingevuld. Het uitdelen van enquêtes zal gebeuren in de tweede periode tijdens de colleges van jaar 1, jaar 2 en jaar 3 van de opleidingen Psychologie en Pedagogische

Wetenschappen. In de ALV van januari zullen de analyses van de enquêtes gepresenteerd worden. Op basis van die analyses zal een plan van aanpak gemaakt worden over de manier waarop het imago van de VSPVU verbeterd kan worden.

PROMOTIE

De afgelopen jaren is veel aandacht besteed aan de promotie van de VSPVU. Er is vooral gepromoot via Facebook. Er kan meer gepromoot worden via andere sociale media. Daarom zullen zowel de vereniging als haar activiteiten worden gepromoot via sociale media, zoals Instagram, Snapchat, LinkedIn en Youtube. Deze zullen meer onder de aandacht gebracht worden, zodat er meer volgers verkregen kunnen worden.

De VSPVU beschikt over een eigen Instagram account waar foto's op staan. Instagram zal niet alleen gebruikt worden voor het promoten van activiteiten, maar ook als platform om live te gaan bij een activiteit, filmpjes op te zetten en foto's te delen. Daardoor zal een andere doelgroep bereikt worden dan wanneer er alleen op Facebook wordt gedeeld. Ook zal er een VSPVU-Snapchataccount worden aangemaakt, waarbij leden op de hoogte kunnen blijven van de VSPVU. Hier kan ook gepromoot worden door commissies bijvoorbeeld door in 'Mijn verhaal' te plaatsen welke activiteit die dag plaatsvindt of door een link te delen. Via de LinkedIn-pagina kan gepromoot worden voor activiteiten en tevens kunnen leden een connectie maken met de VSPVU.

Er zal meer met filmmateriaal gepromoot worden. Er zal een VSPVU-YouTubekanaal aangemaakt worden waarbij filmpjes van activiteiten en aftermovies op geplaatst kunnen worden. Dit kan zorgen voor herkenbaarheid bij niet (actieve) leden. Tevens kunnen filmpjes gebruikt worden voor het promoten van verschillende activiteiten. De filmpjes kunnen bijvoorbeeld in de pauzefilm worden afgespeeld. Er zal elke maand een foto of video compilatie van activiteiten te vinden zijn op de website en in de pauzefilm.

Het VSPVU-logo zal te zien zijn op foto's die op sociale media verschijnen. Leden kunnen hun foto altijd opvragen zonder VSPVU-logo.

Vanaf dit jaar kunnen VSPVU-goodies, zoals vesten, bierpullen, shotglazen, mokken enzovoort, besteld worden door iedereen. De vraag naar items zal onderzocht worden en leden zullen op de hoogte worden gehouden van wat zij kunnen bestellen. Het is leuk voor de leden, maar geeft de VSPVU ook naamsbekendheid bij andere mensen. Er zal voor actieve leden worden geïnvesteerd in de vesten, als bedankje voor hun inzet.

BELEIDSCONTINUERING

De gesprekken tussen voorzitters van een commissie en contactpersonen blijven minimaal 1 keer per jaar plaatsvinden. De pauzefilm zal behouden worden en in colleges worden afgespeeld. Ook de maandagenda zal elke maand blijven uitkomen, met als uitzondering de maanden zonder activiteiten.

De VSPVU zal blijven deelnemen aan overleggen zoals het SSPN, LOOP, G5 en FSOGB.

Het doel is 309 nieuwe leden te werven in het jaar 2017-2018. Dit is 60 procent van het totale aantal eerstejaars studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen.

NAWOORD

Met de hiervoor beschreven speerpunten verwacht het 71^e bestuur een positieve ontwikkeling voor de VSPVU. Dit beleidsplan zal in de eerste ALV van het collegejaar 2017-2018 gepresenteerd worden. Indien dit beleidsplan wordt ingestemd, zal het beleidsplan elke geplande ALV geëvalueerd worden.

Het 71^e bestuur wil u hartelijk bedanken voor het lezen van dit beleidsplan.